

## Digital Footprint คืออะไร?

พระภานุวัฒน์ คมภีรพลโยธ

Digital Footprint เป็นคำศัพท์ใหม่ที่ชาวเน็ตในสังคมไทยเพิ่งให้ความสำคัญและให้ความสนใจมาไม่นานนับตั้งแต่โลกออนไลน์เรียนรู้เรื่องของ [Data Privacy](#) กันมากขึ้น ทำให้เรื่องรอยเท้าดิจิทัลของชาวเน็ตได้รับความสนใจตามมา

**Digital Footprint** คือ ข้อมูลต่าง ๆ ที่เรานำเข้าสู่โลกออนไลน์ไม่ว่าจะเป็นข้อความ รูปภาพ วิดีโอ การพิมพ์เรื่องราวหรือพิมพ์โต้เถียงกันบนโลกออนไลน์ ไปจนถึงประวัติและพฤติกรรมการใช้งานบนโลกออนไลน์ไม่ว่าจะเป็นประวัติการเข้าชม การกดไลค์ กดแชร์ ไม่ว่าจะแพลตฟอร์มไหน เว็บไซต์อะไร ข้อมูลต่าง ๆ เหล่านี้ถูกเก็บ ถูกบันทึกอยู่บนโลกออนไลน์ ไม่ว่าจะผ่านไปนานแค่ไหนข้อมูลเหล่านี้ก็ยังคงอยู่ อย่างไรก็ตามข้อมูลเหล่านี้เป็นสิ่งที่เจ้าของข้อมูลจำเป็นต้องให้ความสำคัญเพราะสามารถนำไปใช้เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ตได้ และยังคงเป็นโทษหากเราไม่สามารถป้องกันและรู้เท่าทันการใช้งาน

### Digital Footprint มีอยู่ด้วยกัน 2 ประเภท คือ

1. Active Digital Footprint คือข้อมูล ประวัติ รูปภาพ วิดีโอ ที่เราตั้งใจเปิดเผยบนโลกออนไลน์อยู่แล้ว เช่น การเล่นโซเชียลมีเดียกับเพื่อน ๆ การพิมพ์ค้นหา การแชร์ภาพ การเล่าเรื่อง ตั้งกระทู้ สอบถามในเว็บบอร์ดหรือการส่งอีเมล เป็นต้น

2. Passive Digital Footprint คือข้อมูลที่เรานำเข้าบนโลกออนไลน์โดยที่เรารู้สึกว่าไม่ได้ตั้งใจหรือไม่ได้มีเจตนาจะบันทึกข้อมูลเหล่านั้นบนอินเทอร์เน็ต เช่น ประวัติการค้นหา การบันทึกที่อยู่ IP Address การอนุญาตเก็บข้อมูลผ่านคุกกี้ ประวัติเข้าชมเว็บไซต์ต่าง ๆ ประวัติการดูโฆษณา รวมถึงช่วงเวลา que ผู้ใช้งานเข้าใช้อินเทอร์เน็ต เป็นต้น จะเห็นได้ว่าไม่ว่าจะตั้งใจหรือไม่ตั้งใจ Digital Footprint ก็อยู่คู่กับโลกออนไลน์เสมอ

### ข้อดีของ Digital Footprint

- ทำให้แบรนด์รู้จักพฤติกรรมกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น เพื่อการวางแผนแคมเปญการตลาดให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด

- แบนด์สามารถปรับปรุงสินค้าและบริการ รวมถึงเปิดโอกาสการทำตลาดใหม่ ๆ ได้มากขึ้น
- สามารถประยุกต์สื่อและการโฆษณาได้หลากหลายและสอดคล้องสถานการณ์ที่แคมเปญได้มากขึ้น
- สามารถสร้างเป็นสตอรี่ของตัวเองเพื่อยกระดับไปเป็น Influencer ได้
- นำไปสร้างความทรงจำที่ดีแม้จะผ่านช่วงเวลาสำคัญไปนานแล้วได้
- นำวิธีคิดปรับปรุงพฤติกรรมจากอดีตมาเปลี่ยนแปลงทัศนคติในปัจจุบันได้

### ข้อเสียของ Digital Footprint

- ความเป็นส่วนตัวขาดหายไป
- อาจเกิดการติดตามจากมิจฉาชีพหรือผู้ไม่หวังดี
- มิจฉาชีพนำไปเป็นข้อมูลเพื่อทำการหลอกลวงได้
- การซุกซนประวัติเก่า ๆ มาโจมตีเมื่อเกิดดราม่าบนโลกออนไลน์ได้

AIS ได้เตือนผู้ใช้สื่อ Social Network ให้ระวังเรื่องของรอยเท้าดิจิทัล หรือ Digital Footprint ว่าเป็นการเสี่ยงทิ้งร่องรอยให้มิจฉาชีพสร้างภัยไซเบอร์ เช่น



ภาพจาก: <https://www.chiangmainews.co.th/social/1740776/>



### เอกสารอ้างอิง

CHIANG MAI NEWS. AIS อุุ่นใจCyber ชี้สัญญาณเตือนจาก Digital footprint ทุกพฤติกรรมการใช้

ออนไลน์สร้าง “รอยเท้าดิจิทัล” เสี่ยงให้มีจลาจลหลอกลวง [ออนไลน์]. แหล่งที่มา:

<https://www.chiangmainews.co.th/social/1740776/> [13 ธันวาคม 2567].

Ditto. Digital Footprint ร่องรอยบนโลกออนไลน์ที่ทุกองค์กรไม่ควรมองข้าม [ออนไลน์]. แหล่งที่มา:

<https://www.dittothailand.com/ditto/news/what-is-digital-footprint/> [12 ธันวาคม 2567].

Mandala AI. ทำความเข้าใจ Digital Footprint คืออะไร เพราะเหตุใดจึงห้ามพลาด [ออนไลน์].

แหล่งที่มา: <https://blog.mandalasystem.com/th/digital-footprint> [12 ธันวาคม 2567].

โปรดประเมินความพึงพอใจจากการอ่านเรื่องนี้ โดยคลิกที่นี่ ขอขอบคุณ

หากท่านพอจะมีเวลา จะทดสอบความรู้ เรื่องที่ท่านอ่านนี้ได้ โดยคลิกที่นี่ (ไม่มีการใส่ชื่อ-นามสกุล)